

UARICHA 2022, VOL. 20, 58 – 72
MONOGRÁFICO PSICOLOGÍA EDUCATIVA:
NUEVAS COMPETENCIAS

MOTIVACIONES PARA LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS DE BACHILLERES DEL SECTOR ESTATAL Y PRIVADO EN BOGOTÁ

Motivations for teaching English to high school students in the public and private education sectors of Bogotá

Ilma Sulay Buitrago Espitia¹ ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8332-1103>

Iris Rubí Monroy Velasco² ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3663-6700>

Freyca Calderón Berumen³ ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3636-3906>

¹Universidad Cuauhtémoc (Colombia)

²Universidad Autónoma de Coahuila (México)

³Penn State University, Altoona College (Estados Unidos)

RESUMEN

El objetivo fue identificar las estrategias de enseñanza que aplican los docentes en la unidad de aprendizaje de lengua extranjera con estudiantes de bachillerato del sector estatal y privado de Bogotá, Colombia. Dicha investigación nace producto de la necesidad de fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje del inglés que permitan alcanzar mejores desempeños en los estudiantes de bachillerato, así como del interés por profundizar en el tema mediante el planteamiento de una propuesta de análisis comparativo. Se diseñaron los cuestionarios aplicados a docentes, estudiantes, así como las guías de observación de clases. Se trabajó con cinco docentes del sector estatal, tres del sector privado y 82 estudiantes. El análisis se llevó a cabo mediante la técnica de triangulación. Dentro de los hallazgos se evidenció el vacío de la aplicación de estrategias de enseñanza que correspondan a la planificación de acciones dentro de un proceso reflexivo más allá de actividades aisladas en donde las motivaciones cobran relevancia.

Palabras clave: estrategias de enseñanza, motivación, procesos de enseñanza-aprendizaje

ABSTRACT

This article describes a qualitative research project that aimed to identify the teaching strategies used by educators from public and private institutions in Bogotá, Colombia. The aim was to identify teaching strategies targeting English language learning in high school students in order to recommend them as practices for language development in the classroom. This research was born from the need to strengthen the teaching-learning processes of English in hope of improving the performance of high school students in Bogota. Additionally, it aimed to gain insight into the study of teaching English as foreign language through a comparative analysis proposal. It is hoped that this will facilitate the identification of teaching strategies that contribute to the development of English learning between the public and private sectors. Data was collected through several instruments (teacher interviews, student survey and class observer guide). The participants included five teachers from the public sector, three from the private sector, and 82 students of those same teachers. A triangulation was used for the analysis. Among the findings, a gap in the application of teaching strategies that correspond to the planning of actions within a reflective process beyond isolated activities was detected.

Keywords: motivation, teaching and learning processes, teaching strategies

Recibido: 30 de junio de 2022; aceptado: 9 de diciembre de 2022

Correspondencia: Iris Rubí Monroy Velasco. Universidad Autónoma de Coahuila, Av. Magisterio sin número, Col. Topochico, Saltillo, Coah.
Correo electrónico: iris.monroy@uadec.edu.mx

La motivación es un elemento inherente a las estrategias de enseñanza- aprendizaje, por tanto, se considera relevante dentro de dichos procesos. En educación, ha sido estudiada como parte de las estrategias socioafectivas de enseñanza que influyen en el aprendizaje del estudiante y en el proceso de relacionarse con los demás aprendices (Gil y Rojas, 2012). A pesar del acercamiento de dicho tema en relación con las estrategias de enseñanza, dentro de los estudios en educación y psicología educativa cabe desarrollar una descripción comparativa entre los sectores estatal y privado que supla la necesidad de los docentes de conocer cómo se manifiesta este aspecto entre ellos, dicha pertinencia se debe a las marcadas diferencias en los resultados académicos entre ambos sectores. Del mismo modo, es relevante identificar herramientas pedagógicas que favorezcan el desempeño en el aula y conduzcan al fortalecimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje del inglés en los estudiantes, ya que países como Colombia, Brasil, Argentina, México, entre otros; tienen un bajo puntaje en el manejo del idioma inglés en los resultados de las pruebas Pisa, que también evidencia una baja calidad de la enseñanza.

Este artículo está basado en la tesis "Estrategias de enseñanza del inglés como lengua extranjera: estudio de casos desde la educación estatal y privada", enmarcada en la línea de investigación: Fenomenología de procesos de enseñanza y de aprendizaje, del Doctorado en ciencias de la educación de la Universidad Cuauhtémoc, de Colombia. Es así que, a partir del análisis de la información recolectada para llevar a cabo el estudio, la motivación fue considerada un indicador de las categorías, dada su importancia dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje. De acuerdo con García (2009), las estrategias de enseñanza afectivas están relacionadas con la motivación. Así mismo, el referente teórico de la investigación está basado en autores que exploran conceptos como motivación, aprendizaje significativo, estrategias de enseñanza y aprendizaje, tales como: Kohler (2005), Anijovich y Mora (2009), Gil y Rojas (2012), García (2009), Cantor y Fuentes (2017), Leguizamón (2018), Miranda (2019), entre otros, los cuales se consideran de importancia para el estudio del tema.

Las estrategias de enseñanza son definidas por Kohler (2005) como el conjunto de acciones racionales y planificadas que los docentes utilizan para promover el aprendizaje significativo en los estudiantes. En relación con dicho aprendizaje, Kohler (2005) sostiene que el paradigma cognitivista exige el desarrollo e implementación de estrategias de enseñanza que permitan aprender a aprender. En concordancia, Gil y Rojas (2012) y García (2009) en sus estudios clasifican las estrategias y coinciden en que las socioafectivas refieren el estado de motivación para aprender y relacionarse. Es así que, dichas estrategias han de contemplar la motivación como factor que capture los intereses de los estudiantes y en consecuencia se produzca el aprendizaje significativo.

Por ende, se propone enseñar al aprendiz habilidades y herramientas para que éste se enfrente al mundo construyendo conocimientos y significados. En otras palabras, el docente organiza planes, métodos y actividades como guía, mientras el estudiante juega

un rol activo; por lo cual, las actividades y estrategias diseñadas deben buscar crear experiencias para construir su propio conocimiento (Anijovich y Mora, 2009). Es así que, dichas estrategias deben contener aspectos motivacionales que conlleven al estudiante al aprendizaje significativo.

Los estudios son concluyentes en cuanto a la necesidad de implementar estrategias de enseñanza que se enfoquen desde perspectivas constructivistas y participativas. En este sentido, Leguizamón (2018) en su estudio cualitativo resalta la necesidad de enriquecer las prácticas en el aula desde un enfoque constructivista. Para ello, aplicó cuatro talleres informativos a los docentes para generar conciencia sobre la importancia de un cambio de enfoque en sus estrategias. En esta misma línea se encuentran Cantor y Fuentes (2017), quienes analizaron los resultados en las pruebas de estado Saber 11 pro de los estudiantes de un colegio de Bogotá, Colombia, concluyendo que hubo una mejora significativa en los resultados de la prueba de inglés debido al cambio de docentes que utilizaron el enfoque tradicional de clase magistral por docentes que se enfocan en estrategias constructivistas de participación y aprendizaje colaborativo.

Otro estudio fue el de Miranda (2019), quien investigó las estrategias utilizadas en un entorno semi rural de Bogotá, y encontró de importancia basar las estrategias de enseñanza en los gustos y necesidades de los estudiantes con el fin de plantear actividades lúdicas. Queda claro con las investigaciones mencionadas que las estrategias deben centrarse en los aspectos motivadores del estudiante.

MÉTODO

La investigación fue desarrollada bajo una metodología de carácter descriptivo con enfoque cualitativo y comparativo, a partir de la identificación de las estrategias de enseñanza.

Participantes

El estudio contó con la participación de cinco docentes del sector estatal, 3 docentes del sector privado y 82 estudiantes de dichos docentes. Todos los colegios están ubicados en la ciudad de Bogotá, Colombia, en las zonas socioeconómicas catalogadas en el nivel medio-bajo, es decir, estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 (los estratos socioeconómicos en Colombia se clasifican así: estrato 1 significa Bajo-bajo, el 2 es Bajo, el 3 es Medio-bajo, el 4 es Medio, el 5 es Medio-alto y el 6 es Alto), e imparten clases en todos los grados de bachillerato. Se consideró la participación tanto de docentes como de estudiantes, para garantizar la imparcialidad en la información, lo cual genera confiabilidad y validez en el estudio.

La tabla 1 condensa la información de los docentes participantes:

Tabla 1

Docentes participantes

Docente	Género	Colegio	Sector	Localidad	Estratos socioeconómicos	Cursos que atienden
Profe 1	Femenino	AF	Estatad	18	1, 2, 3	7°
Profe 2	Femenino	AF	Estatad	18	1, 2, 3	7°, 8° y 9°
Profe 3	Femenino	LA	Estatad	8	1, 2, 3	6° y 11°
Profe 4	Femenino	AF	Estatad	18	1, 2, 3	7° y 9°
Profe 5	Femenino	SPC	Estatad	8	1, 2, 3	7° y 10°
Profe 1	Masculino	TCM	Privado	9	1, 2, 3	7° a 11°
Profe 2	Masculino	SAP	Privado	18	1, 2, 3	9° a 11°
Profe 3	Femenino	SAP	Privado	18	1, 2, 3	6° a 8°

Nota: En el contexto colombiano las palabras docente y profesor se utilizan como sinónimos, por lo tanto, éstas son utilizadas indistintamente en esta tabla (profe) y las abreviaturas corresponden a los nombres dados a los colegios intervenidos como medida de confidencialidad de datos. Fuente: Elaboración propia.

El contacto con las instituciones estatales LA y SPC inició a través de docentes conocidos que trabajan en dichos colegios; el contacto con los colegios privados, mediante referencias de los coordinadores, quienes gestionaron con los rectores y permitieron realizar las intervenciones y en el caso del colegio estatal AF se gestionó directamente con el rector. Cabe anotar que, aún con el aval de la rectoría, solo participaron aquellos docentes que libremente lo decidieron. El contacto con los estudiantes se llevó a cabo mediante los docentes.

Los docentes participantes replicaron la información a los estudiantes para el desarrollo de la encuesta de forma voluntaria. En la tabla 2 se observa que participaron 55 alumnos de los colegios estatales y 27 de los colegios privados.

Eje, categorías de análisis e indicadores

A continuación, en la tabla 3 se relaciona el eje y la clasificación de las categorías de acuerdo a lo propuesto en el marco teórico:

Tabla 2

Estudiantes participantes

Caracterización de alumnos encuestados			
Criterio de clasificación	de	Grado	Frecuencia
C		Sexto	18
		Séptimo	11
		Octavo	9
		Noveno	15
		Décimo	3
Estatal	Edades	11	13
		12	8
		13	13
		14	4
		15	10
		16	7
		17	1
Cursos		Noveno	9
		Décimo	16
		Undécimo	1
Privada	Edades	14	4
		15	16
		16	5
		17	1

Fuente: Elaboración propia.

Herramientas de recolección de información

Se elaboraron tres cuestionarios de recolección de la información los cuales fueron validados por expertos. Se diseñó una entrevista para los docentes y una encuesta dirigida a los estudiantes. Algunas de las preguntas que se integraron a la entrevista de docentes hacían referencia a la conceptualización de las estrategias de enseñanza y los elementos pedagógicos que usan en su práctica cotidiana.

Otro instrumento diseñado fue la guía de observador no participante. Dicha guía se utilizó mediante la técnica de observación pasiva con el fin de recopilar información complementaria a la aportada por los demás instrumentos. La guía fue diseñada teniendo en cuenta las características planteadas por Selltiz et al. (1976, citado en Medina y Delgado, 1999), que sirve a un objetivo formulado previamente, es planificada, sistemática y sujeta a control de validez. De esta manera, las observaciones parten del objetivo de la investigación; se llevaron a cabo de forma directa mediante plataformas virtuales y sin intervención alguna por parte del investigador. De acuerdo con Hernández et al. (2014), mediante este tipo de observación se pueden recopilar datos que provienen directamente de los participantes y su entorno.

Tabla 3

Eje, categorías de análisis e indicadores

Eje	Categoría	Indicador
Estrategias de enseñanza: Entendidas como el conjunto de acciones planificadas de forma consciente de las actividades, recursos, metodologías, instrumentos que utilizará el docente para el aprendizaje de sus estudiantes.	Concepto: representación mental de los docentes al respecto de estrategias de enseñanza.	Concepciones de los docentes al respecto de las estrategias de enseñanza.
	Actividades en clase: actividades que propone el docente para el desarrollo de las clases con las cuales pretende lograr aprendizaje en sus estudiantes.	Aspectos motivacionales considerados por los docentes. Aspectos motivacionales considerados por los estudiantes.
		Actividades que generan motivación.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis temático de la información

A fin de lograr el segundo objetivo específico: analizar y comparar las estrategias de enseñanza del inglés que aplican los docentes de colegios privados y estatales mediante el proceso de triangulación, para determinar cuáles de ellas generan más participación en los estudiantes, la información fue analizada por secciones según cada herramienta. Dicho proceso se llevó a cabo de acuerdo con Spradley (1980), quien propone la organización de la información para relacionarla, interpretarla, extraer significados y dar conclusiones. Además, para apoyar este proceso, en concordancia con Mejía (2011) se llevan a cabo lecturas de tipo temático y luego relacional con el fin de desarrollar el análisis en tres pasos: reducción, transformación e interpretación de datos.

Los procesos de reducción y transformación de datos fueron realizados mediante la transcripción de las entrevistas, luego, a partir de una lectura temática, la información fue codificada en palabras clave. Una vez codificada la información, ésta fue organizada y agrupada por categorías, y éstas, a la vez, fueron divididas en subcategorías, donde se evidenció la motivación como aspecto importante dentro del estudio. El análisis temático de las observaciones de clase tuvo el mismo proceso de las entrevistas a excepción de la transcripción.

Por otra parte, las encuestas hechas a los estudiantes fueron diseñadas y aplicadas desde la plataforma *Google Form* con acceso online. Por lo anterior, fue necesario tabular en Excel las respuestas de los estudiantes, diferenciándolos según el tipo de colegio, con el fin de realizar un análisis comparativo. Una vez graficada la información, cada pregunta fue

analizada general y específicamente según el tipo de colegio, en relación con la información recolectada con los instrumentos entrevista y guía de observador no participante.

Finalmente, se realizó la triangulación, la cual consistió en someter los datos al método comparativo entre colegio estatal y privado, teniendo como criterios de comparación las categorías ya creadas (ver tabla 4). Es así que, toda la información fue analizada en su conjunto de manera descriptiva y, así mismo, se reportan los resultados. De esta manera se alcanza el tercer objetivo específico describir, a partir de los hallazgos, las estrategias de enseñanza del inglés como lengua extranjera que generan más participación en los estudiantes para sugerir su aplicación:

Tabla 4

Ejemplo de la comparación del análisis entre los colegios intervenidos

Eje	Categoría	Colegio privado	Colegio estatal
Estrategias de enseñanza	Concepto	Planifican las actividades aisladas, noción del concepto de estrategia, pero no se evidencia vínculo con una planeación estratégica completa y de mejora continua.	Planeación de las actividades, evidencia de articulación a un plan curricular, pero al igual que el colegio privado no se evidencia una planeación estratégica completa.
	Actividades	Didácticas audiovisuales, instruccionales planeadas por el docente, si bien incluyen intereses de estudiantes no se evidencia que los incluyan en su elaboración.	Principalmente guías, y se siguen planteando a pesar de sus limitaciones, en mayor medida instruccionales. Los videos grabados y usados no tienen un proceso de evaluación y retroalimentación. (obstáculos para las estrategias que en general se fundamentan en la evaluación).
	Necesidades de estudiantes	Principal interés en los gustos de los estudiantes (motivacionales), especulación sobre gustos y necesidades de los estudiantes, no hay atención a necesidades específicas.	No hay participación de los estudiantes para definir sus propias necesidades, se tiene en cuenta el nivel de conocimiento de los estudiantes. No se sabe con base en qué procesos realizan estas clasificaciones, parece ser intuitivo.

Fuente: Elaboración propia.

RESULTADOS

Dando alcance al objetivo general y respondiendo a la pregunta de investigación, en el estudio fue posible evidenciar que si bien los docentes establecen actividades diseñadas para su clase, se refleja también la necesidad de plantear estrategias de enseñanza articuladas y planificadas considerando los aspectos motivacionales reales de los estudiantes. Dichas estrategias funcionan de mejor forma para promover el aprendizaje si son planteadas desde una perspectiva que concibe al estudiante como actor fundamental y activo del proceso. Es así que, la motivación es un aspecto fundamental en el proceso de diseño y aplicación de estrategias de enseñanza del inglés como lengua extranjera que conlleven a experiencias exitosas.

Aspectos motivacionales considerados por los docentes

Los docentes mencionan el reconocimiento de las diferencias entre sus estudiantes, por ende, la importancia de identificar sus gustos e intereses. Así, por ejemplo, un docente dijo: “Como lo comentaba en un principio, a mí me gusta realizar primero como una clase de observación... de acuerdo también a aquellas estrategias que les llamen más la atención a los estudiantes.” (Profe 1 privado, comunicación personal, 21 de abril de 2021).

Específicamente, los docentes estatales reconocen la diferencia en sus estudiantes en dos aspectos fundamentalmente, por un lado, su motivación para aprender el inglés como lengua extranjera y, por otro lado, el nivel de conocimiento de dicha lengua. Por ejemplo, una docente dijo:

En esta clase de observación se miran las particularidades de cada grupo teniendo en cuenta que pueden ser el mismo grado, pero no todos los estudiantes están al mismo nivel de inglés, no todos tienen las mismas características, también en los contextos de la institución. (Profe 1 estatal, comunicación personal, 10 de marzo de 2021).

Pese a ello, no se evidenciaron estrategias de nivelación o participación de los estudiantes que propendan a su motivación.

Otro aspecto motivacional mencionado por algunos docentes estatales es la afinidad de los estudiantes con las estrategias de enseñanza, puesto que lo consideran como parte del éxito. Sin embargo, pese a tal consideración, otros docentes asumen una posición pesimista y pasiva en la cual estiman que nada pueden hacer frente al aspecto motivacional de sus estudiantes.

En el caso de los docentes del sector privado, como aspecto motivacional manifiestan realizar procesos de observación para determinar las preferencias de sus estudiantes y así promover el aprendizaje significativo a través de actividades didácticas. Lo anterior indica su interés en corresponder a las necesidades individuales de sus estudiantes, para lo cual diseñan actividades diferenciales e incluso para quienes se encuentran en mejor nivel de aprendizaje que sus compañeros.

Por otra parte, estos mismos docentes consideran importante los elementos motivacionales para el aprendizaje de los estudiantes y son capaces de identificar los aspectos que los afectan. Es así que, los docentes de los colegios privados manifiestan buscar alternativas para generar intereses que motiven a los aprendices.

Aspectos motivacionales considerados por los estudiantes

A partir del análisis de las encuestas aplicadas a los estudiantes, en general se refleja su interés por aprender inglés, puesto que manifiestan reconocer su importancia en el futuro profesional, laboral o incluso para viajar, aspecto relevante dado que motivacionalmente admiten que es un tema fundamental para el desarrollo del capital humano en la actualidad.

Otros aspectos que interesan y motivan a los estudiantes para aprender inglés son las temáticas utilizadas por los docentes para desarrollar los procesos desde casa (en tiempos de confinamiento), sumado a ello la explicación y acciones que implementan como uso de imágenes y videos. Lo anterior indica que, el interés y estímulo de los estudiantes se encuentra relacionado con la labor que el docente realiza en materia de estrategias motivacionales y acciones didácticas que les inciten a aprender.

Particularmente, los estudiantes del sector privado manifestaron su motivación hacia el aprendizaje por la forma en la cual el docente aborda la clase. Lo anterior corrobora lo expuesto por García (2009), sobre que las estrategias afectivas para el aprendizaje están relacionadas con la motivación. Entonces, es claro que las acciones del docente impactan la motivación y el interés del estudiante por aprender, y que, por ende, las estrategias motivacionales planificadas y conscientes son responsabilidad del maestro.

A pesar de la gran acogida del inglés entre los estudiantes de los colegios privados, cabe mencionar que estas opiniones distan entre los estudiantes de los colegios estatales, quienes en algunos casos manifiestan desinterés por falta de acompañamiento de los docentes o por dificultades en el aprendizaje del idioma.

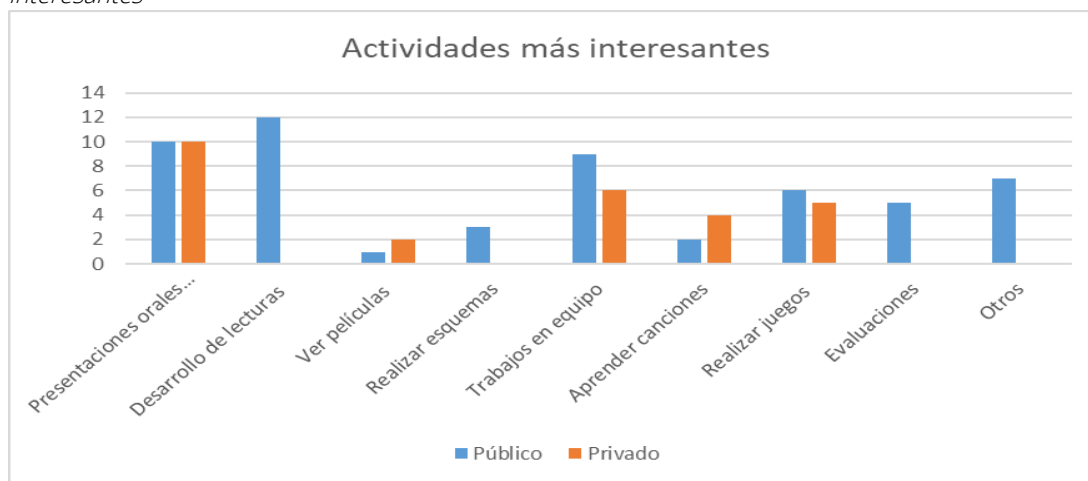
Actividades que generan la motivación

De acuerdo con los análisis, aquellas actividades que se relacionan con el trabajo participativo y colaborativo como los trabajos en equipo, las presentaciones orales y exposiciones, juegos y aprendizaje de la lengua por medio de canciones, así como actividades tradicionales de realizar lecturas y desarrollar ejercicios de comprensión de las mismas, se consideran de gran interés y, por tanto, suscitan al aprendizaje del inglés.

Por otro lado, particularmente los estudiantes de los colegios estatales se inclinan por actividades tales como desarrollar evaluaciones. De esta manera, se manifiesta la adopción de modelos tradicionales en el aprendizaje, mientras que para los estudiantes del sector privado resulta más interesante el desarrollo de actividades didácticas a partir de ver películas, escuchar canciones, desarrollar trabajos en grupo o realizar presentaciones orales. Estas diferencias permiten ver a la escuela como un espacio no neutral, ya que sus políticas, programas y enfoques alcanzan un impacto en el perfil de los procesos de aprendizaje y preferencias de los estudiantes (Ver Figura 1).

Figura 1

Comparación entre los sectores estatal y privado en relación con las actividades de clase consideradas más interesantes



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con Beltrán (1998), dentro de la corriente cognitiva el estudiante es concebido como un agente activo en sus procesos de aprendizaje, el cual busca construir significados de los contenidos. Se entiende entonces que, este enfoque posiciona al estudiante como constructor de su nuevo conocimiento a partir de experiencias previas en contraste con nuevas y significativas situaciones a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje, donde el docente pasa a ser considerado guía y mediador entre el aprendiz y su conocimiento.

Dentro del estudio se pudo evidenciar que los docentes hacen uso del concepto de aprendizaje significativo y tanto en el sector estatal, como en el sector privado, intentan incluir el conocimiento previo dentro de las actividades propuestas para la clase. Consideran que de esta manera se facilita el aprendizaje, así como incrementa el grado de motivación.

Por otro lado, los estudiantes manifestaron mayor motivación en sus procesos de aprendizaje del inglés cuando sus docentes permiten la aplicación de un modelo constructivista dentro de las estrategias desarrolladas. Ello les permite crear

conocimientos a partir del previo, estimular su aprendizaje mediante la participación y promover autonomía de aprendizaje en espacios extraescolares.

Por lo anterior, se concluye que los modelos constructivistas que apuestan por la experiencia del estudiante promueven su aprendizaje significativo, con el cual se puede aplicar e integrar el conocimiento.

Reflexiones del proceso de triangulación

El análisis de los datos recolectados hizo posible evidenciar las estrategias de enseñanza aplicadas por los docentes de acuerdo con sus concepciones, así como la incidencia de la motivación dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Entonces, se puede decir que existe cierta planificación de las actividades a desarrollar durante las clases e interés por parte de los docentes participantes en que éstas propendan el aprendizaje significativo de sus estudiantes.

Por parte de los docentes del sector privado se evidencia en mayor medida la implementación de actividades que resultan motivantes para los estudiantes, como son los trabajos colaborativos y otros que surgen a partir de acciones didácticas; también se observa la inclusión de conocimientos previos como base del nuevo conocimiento. Este tipo de acciones propias del modelo constructivista, redundan en la motivación y participación de los estudiantes como evidencia de su aprendizaje.

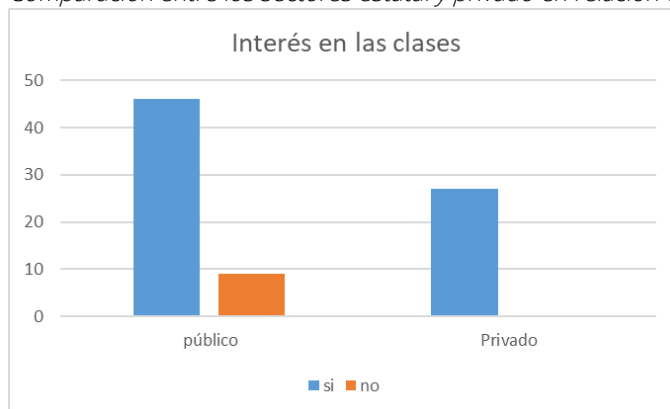
En contraste, para los docentes de los colegios estatales las nociones de estrategias y actividades implementadas se vinculan a modelos más tradicionales de educación, así como existe una evidente confusión entre las estrategias implementadas y los recursos usados.

En suma, a partir del análisis, clasificación y triangulación de la información, fue posible determinar la importancia de generar una noción clara en los docentes sobre lo que son las estrategias de enseñanza para implementar procesos de diseño, planificación y ejecución; elegir acciones y recursos adecuados; tener parámetros claros de medición de los procesos; ser conscientes de los procesos de mejora a desarrollar; y evitar confusión entre los recursos y actividades con las estrategias, pues estas acciones pueden no hacer parte de una estrategia planificada y articulada.

Por otro lado, se evidencia la importancia de identificar las necesidades de los estudiantes para promover temáticas y actividades que los motiven al aprendizaje. En forma destacada, se observó, como lo muestra la Figura 2, que, en relación con los estudiantes de los colegios estatales, los estudiantes de los colegios privados se encuentran motivados en mayor medida, debido a las actividades didácticas y variadas que implementan sus docentes

Figura 2

Comparación entre los sectores estatal y privado en relación con el interés de los estudiantes en las clases



Fuente: elaboración propia.

DISCUSIÓN

Al considerar el concepto de estrategias de enseñanza, autores como Kohler (2005), Anijovich y Mora (2009), han indicado que dichas estrategias se encuentran conformadas por las acciones y recursos a implementar por los docentes. Entonces, de acuerdo con los hallazgos, los docentes tienen la noción porque relacionan las estrategias de enseñanza con los elementos que las componen, por ejemplo, las actividades y recursos que utilizan en las clases. Sin embargo, dicha noción requiere precisión y eficacia, puesto que las estrategias de enseñanza implican fases reflexivas de planificación, ejecución y evaluación.

De acuerdo con Anijovich y Mora (2009), los elementos contextuales, necesidades y gustos de los estudiantes son aspectos primordiales a considerar en el diseño e implementación de las estrategias de enseñanza. Empero, aunque no se vislumbra evidencia del diseño riguroso de estrategias de enseñanza, sí fue posible identificar la importancia que los docentes dan a la motivación en los procesos de enseñanza-aprendizaje del inglés. Sin embargo, a pesar de esta consideración, es preciso implementar procesos estratégicos completos en los cuales se tengan en cuenta los intereses de los estudiantes más allá de los que el docente estime importantes.

Así mismo, es fundamental considerar que las estrategias de enseñanza también son socioafectivas, es decir, que se pueden planificar acciones vinculadas a motivar al estudiante y metacognitivas, dirigidas a mejorar los procesos de evaluación (Gil y Rojas, 2012). En este sentido, las estrategias no se reducen únicamente a las metas cognitivas, aquellas planteadas para transmitir conocimiento, las cuales fueron principalmente reconocidas por los docentes.

Tal como señalan estudios como los de Leguizamón (2018), Cantor y Fuentes (2017), y Miranda (2019), en concordancia con la presente investigación, se determina la necesidad de desarrollar modelos educativos que se fundamenten en estructuras constructivistas, participativas y que se establezcan con relación a los aspectos motivadores propios de los

estudiantes para que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea significativo y exitoso. Es así que, con respecto al objetivo comparativo y analítico del estudio, los docentes del sector privado producen una mejor participación en sus estudiantes, lo cual se traduce en aprendizaje; debido a que están fundamentados en una teoría constructivista, desarrollan actividades didácticas y consideran algunos elementos motivacionales.

Por otro lado, es preciso mencionar que la limitante de la presente investigación residió en la dificultad para intervenir las instituciones. Ello se debió a la situación de confinamiento por pandemia y negativa de las directivas en permitir el acceso; sin embargo, esto se convierte en una oportunidad para que en próximas investigaciones se lleven a cabo estudios con participación más extensa de la población. Esta investigación también abre espacios al estudio de la motivación en relación con las estrategias de enseñanza dirigidas tanto a otras áreas de conocimiento, como a poblaciones de todos los niveles académicos.

Conclusiones

En este documento se resalta la importancia de la motivación dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera, así como el diseño e implementación de estrategias de enseñanza donde ésta se incluya.

Finalmente, es posible decir que, para desarrollar procesos de enseñanza-aprendizaje exitosos en el aula es necesario clarificar el concepto de estrategias, el cual va más allá de la simple planeación de actividades aisladas. Por otro lado, las estrategias que se planteen deben responder a un modelo donde la motivación sea el eje que permita al estudiante desempeñar un rol activo en la construcción de su conocimiento mediante acciones participativas.

REFERENCIAS

- Anijovich R. y Mora, S. (2009). *Estrategias de enseñanza: otra mirada al quehacer en el aula*. AIQUE Educación. <http://terras.edu.ar/biblioteca/3/3/Como-enseñamos-Las-estrategias-entre-la-teoria-y-la-practica.pdf>
- Cantor, H. y Fuentes, M. (2017). *Estrategias para la enseñanza del idioma inglés en la educación media con miras a mejorar el resultado en prueba SABER 11*. Tesis de especialización, Universidad la Gran Colombia. Repositorio Institucional: Universidad la Gran Colombia. https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4456/Estrategias_ense%C3%B1anza_idiomaingl%C3%A9s_pruebasaber11.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Beltrán, J. (1998). *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. Síntesis.
- García, R. (2009). Una propuesta para la enseñanza de la comprensión de lectura en inglés. *Perfiles Educativos*, 31(123), 60-78. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982009000100005&lng=es&tln g=es.
- Gil, G. y Rojas, L. (2012). *Estrategias de lectura en inglés de estudiantes de la Licenciatura en Lenguas Modernas de la Pontificia Universidad Javeriana*. Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Javeriana. Repositorio Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/12186>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGrawHill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Kohler, J. (2005). Importancia de las estrategias de enseñanza y el plan curricular. *Liberabit*, 11(11), 25-34. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272005000100004
- Leguizamón, L. B. (2018). *Enseñanza del inglés desde el aprendizaje integrado de contenidos y lenguas extranjeras "CLIL" en la IED Leonardo Posada Pedraza*. Tesis de Maestría en Educación, Universidad Libre, Colombia.
- Medina, J. y Delgado, M. (1999). Metodología de entrenamiento de observadores para investigaciones sobre EF y deporte en las que se utilice como método la observación. *Revista Motricidad*, 5, 69-86. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2278295.pdf>
- Mejía, J. (2011). Problemas centrales en el análisis de datos cualitativos. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*, 1(1), 47 - 60.

Miranda, J. (2019). *Estrategias didácticas para la enseñanza del inglés como idioma extranjero en el Colegio Departamental Integrado Salesiano Miguel Unía*. Tesis de Licenciatura, Universidad de Cundinamarca. Repositorio Ucundinamarca.

<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/3560/Estrategias%20did%C3%A0cticas%20para%20la%20ense%C3%B1anza%20del%20ingl%C3%A8s%20como%20idioma%20extranjero%20en%20el%20Colegio%20DepartamentalIntegrado%20Salesiano%20Miguel%20Un%C3%ACa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Spradley, J. (1980). *Participant Observation*. Waveland Press.



Esta obra está bajo la licencia internacional Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas 4.